

Rencontres Auxerre 2011

La musique vivante a-t-elle sa place en bibliothèque ?

Micro-concerts en médiathèque

Fabien Paris, Médiathèque de Sultz (Haut-Rhin)

Contexte local :

- Sultz 7200 habitants
- Bibliothèque existe depuis 1987 puis extension en 2003 en Médiathèque.
- Inscrits : 1550 abonnés actifs (21,5%)
- Superficie : 370m² au public 589m² en tout
- 3 étages : espace multimédia, Adulte et Jeunesse
- Seule structure communale (avec les 2 Musées) qui organise des évènements culturels
- Budget animation 5000 euros / an
- Pas d'équipement spécifique (on débarrasse une partie de l'espace audiovisuel ou adulte à chaque concert)

Micro-concerts du samedi matin



Espace écoute, revues et livres sur la musique



Deviens une scène pour les artistes, le chariot se transforme en bar



Côté prêt et documents (CD, DVD, BD, Partitions)

Les idées de départ :

Début en janvier 2004 : Organiser des concerts régulièrement (1 X par mois) après quelques expériences à succès en 2003

- **Introduire de la musique vivante dans l'espace Multimédia**
- **Animer la Médiathèque pendant les heures d'ouverture au public**
- **Permettre à des artistes amateurs de s'exprimer devant un public**
- **Ouverture vers tous les types de musiques**
- **Faire plaisir aux usagers de la médiathèque en leur proposant une fois par mois en guise d'apéritif le samedi matin à 11h00 (sortie d'école à l'époque) un concert**
- **Permettre aux parents de partager un concert avec leurs enfants en bas âge**
- **Faire plaisir aux collègues et se faire plaisir aussi**
- ***D'autres concerts ont lieu en soirée sur réservation. Artistes déjà reconnus avec un cachet et s'inscrivent parfois dans une thématique***

Concerts en soirée



Le coin revues et les rayonnages laissent place au concert du soir (ci-dessous)



Exemples : 2 Vidéos

Bilan

Public :

- Convient à tous les publics, le concert peut s'apprécier en famille (en matinée)
- Surprise et **joie du public de tomber sur un concert** en allant à la médiathèque
- **Découverte** d'artistes, échanges conviviaux autour d'un verre
- Renvoie une image sympa de la Bibliothèque, un lieu **convivial**
- **Fidélité** d'un certain public dans nos choix artistiques (concerts du soir)
- Certains samedi, peu de monde (ex : 3 personnes pour un DJ style électro)
- Certains samedi trop de monde (ex : 35 personnes pour un groupe de métal). Pas de place pour le prêt.

Musiciens :

- Les musiciens ramènent souvent un **nouveau public** (amis, famille) qui **découvre la structure** (eux-même aussi découvrent)
- **Groupes reviennent** pour l'accueil, le lieu et l'horaire inhabituel
- Lieu considéré comme **intime** avec l'écoute du public (pas toujours le cas dans un bar)
- Lieu devient **une étape** parmi d'autres (salles ou bars), les groupes viennent démarcher
- De moins en moins de lieux où se produire donc une **bonne alternative**
- Création de **vocation** : « premier concert vu à la Médiathèque » dixit un jeune musicien venu 5 ans plus tard avec son propre groupe.

Bibliothécaires :

- Effervescence et émulation de toute **l'équipe** lors des concerts
- **L'éclectisme musical** voulu au départ se fait de lui-même, découvertes de **styles musicaux**, de la **scène locale**
- **Le Métal** pose un problème de nuisance sonore pour les collègues (délocalisé à l'extérieur)
- **Agrandissement du fonds local de CD**
- Permet **l'échange et la discussion avec le public** dans un moment plus convivial
- **budget animation conforté** voir amélioré

- Image d'une équipe dynamique

Elus :

- Articles dans les **journaux**
- Budget **animation** conforté voir amélioré
- Sert d'alibi culturel face à l'opposition